



L'identité Partners Finances

Charte Graphique

– L'identité Partners Finances

Introduction

Bienvenue dans l'univers Partners Finances.

Cette charte a pour vocation de vous accompagner au quotidien dans l'utilisation et la mise en application de la marque Partners Finances. Elle présente l'identité visuelle et la ligne graphique pour l'ensemble des supports.

La première partie présente les éléments graphiques de la marque. La seconde vous apporte les règles d'applications.

Le service Marketing et Communication de Partners Finances se tient à votre disposition pour vous apporter toutes les précisions utiles à l'application de cette charte.

Pour toutes questions, vous pouvez le joindre via les coordonnées ci-dessous.

Service marketing

03 83 41 82 08

amandine.merelle@partners-finances.com

Sommaire

L'univers graphique	04	Les applications	16
Le logotype	04	En-tête de lettre	17
L'isotype	05	Carte de correspondance	18
L'univers colorimétrique	06	Carte de visite	19
La typographie	08	Editions institutionnelles	20
Les règles typographiques	09	Signature de mail	21
L'utilisation du logo	10	Chemise à rabat	22
Iconographie	13	Pochette souple	23
		Documents Office chartés	24
		Sites internet	25
		Kits emailing	26
		PLV	27
		Goodies	28

L'univers graphique

Le logotype

Le logotype est composé de 2 éléments : l'isotype et le nom de marque.
Il s'utilise pour toute communication de la société : éditions, site web, signalétiques, objets publicitaires.



Isotype

**Partners
Finances**

Nom de marque

Taille minimum pour utilisation print



Largeur minimum :
40 mm
115 pixels

L'univers graphique

L'isotype



L'isotype est un sigle qui permet de représenter Partners Finances.

Humain, relation & accompagnement

Les formes arrondies reflètent la relation rassurante et humaine créée par l'analyste avec son client. Partners Finances est un intermédiaire, un conseiller, un coéquipier, pour qui la confiance est une évidence. Les lignes qui se suivent mettent en avant l'idée de suivi permanent, du début à la fin du projet.

Les symboles présents :



Présence de la lettre P de Partners

Situé au centre du sigle, la lettre P représente l'analyste, au cœur du projet, et qui a le rôle d'intermédiaire entre le client et les partenaires bancaires.

Taille minimum générale



Largeur/Hauteur minimum :
12 mm
35 pixels



Symbole du regroupement

3 chemins se regroupent en 1 symbolisant le regroupement de crédits, cœur de métier de la marque. Le début et la fin du projet sont représentés par ces deux extrémités.

Taille minimum mini-sérigraphie



Largeur/Hauteur minimum :
8 mm
22 pixels



Efficacité et accompagnement

Ces lignes évoquent deux concepts : l'esprit d'équipe et de course vers la victoire, avec le symbole des pistes d'athlétisme ; la précision et l'efficacité avec le symbole d'une cible.

L'univers graphique

L'univers colorimétrique

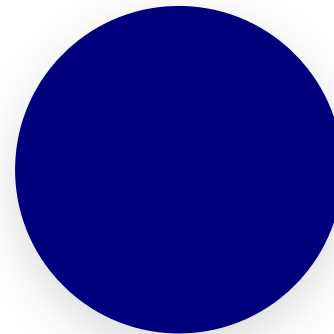


Rouge vif
#FA1E50
R205 V30 B80
C0 M93 J52 N0
Pantone 1925 C

Le rouge vif : dynamisme

Symbole de puissance, force, connaissance et enthousiasme. Cette couleur est un clin d'œil aux précédents logos. Conservation du contraste des couleurs chaudes et froides.

Dans les supports de communication ainsi que sur le web, cette couleur est utilisée pour mettre en avant un élément important.



Bleu indigo
#00007D
R0 V0 B125
C100 M93 J27 N15
Pantone 2738 C

Le bleu indigo : responsabilité

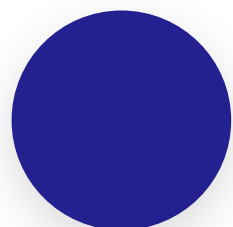
Outre le fait d'être la couleur la plus appréciée, le bleu symbolise la confiance, la sérénité, l'intelligence, la sécurité, la responsabilité. Il rappelle aussi l'appartenance au Groupe Mentor.

Dans les supports de communication ainsi que sur le web, cette couleur est utilisée notamment pour les titres, ou pour des aplats de couleur.

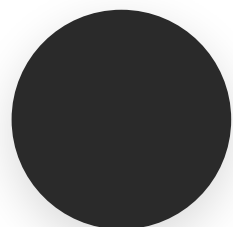
L'univers graphique

L'univers colorimétrique

En complément des deux couleurs principales de Partners Finances, il est possible d'utiliser d'autres couleurs en complément, notamment sur les supports web.



Bleu Secondaire
#2321b0
R33 V33 B176
C93 M92 J0 N0



Noir
#2a2a2a
R42 V42 B42
C71 M65 J61 N70



Accent 1
#353bf5
R53 V59 B245
C82 M76 J0 N0



Accent 2
#3fc3ff
R63 V195 B255
C53 M8 J0 N0



Accent 3
#a4e141
R164 V225 B65
C38 M0 J100 N0

Dégradé bleu



Accent 1

Accent 2

Dégradé bleu vers rouge



#0300d1
R3 V0 B209
C91 M86 J0 N0

Rouge vif
#FA1E50
R205 V30 B80
C0 M93 J52 N0

L'univers graphique

La typographie

Partners Finances

Equilibre

La typographie utilisée pour représenter le nom de la marque est Nimbus Sans en version Bold. Elle compose à elle seule l'équilibre entre l'expérience passée de la marque et une projection vers l'avenir alliant dynamisme et modernité.



Alignement et régularité

A l'image de notre expertise, la typographie a été retravaillée pour que les caractères respectent un alignement horizontal.



Typographie franche et forte

La version Bold de la typographie a été choisie pour illustrer au mieux la force de la marque.

L'univers graphique

Les règles typographiques

Dans un texte courant, la marque Partners Finances s'écrit toujours avec un « P » et un « F » en capitale et le reste du mot en minuscules.

Lorsqu'elle est écrite en présence d'autres marques elles-mêmes en capitales dans la même phrase, la marque s'écrit en capitales.

Nimbus Sans **Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

Typographie de marque et de titre

Nimbus Sans est la typographie institutionnelle de Partners Finances. Elle est utilisée comme police de titres sur tous types de documents.

ⓘ Cette typographie est soumise au droit d'auteur. Vos prestataires doivent donc l'acheter. Pour les collaborateurs, elle est disponible sur demande auprès du service marketing.

Karmilla **Regular, Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

Typographie de texte

La typographie utilisée pour les textes est Karmilla dans ses versions Regular et Bold.

ⓘ Cette typographie est libre de droits et disponible sur internet.

L'univers graphique

L'utilisation du logo

L'isotype



Il est possible d'utiliser uniquement le sigle, mais seulement dans certains cas :

- Lorsque la place disponible pour le logotype est très restreinte, et que l'entité reste identifiable grâce à d'autres éléments (typographie, couleurs...).
- Exemple : Sigle dans le menu du site en mode mobile
- Le sigle peut servir de support de création graphique tant que sa forme reste inchangée.

Les interdits



Logotype en une seule couleur



Déformation des éléments



Changement de la typographie du logo



Pas de déplacement ni rotation du sigle et de la typographie



L'univers graphique

L'utilisation du logo

L'agencement du sigle & typographie



L'agencement entre le sigle et le nom de la marque respecte le schéma ci-dessus. La largeur de la lettre P détermine la marge horizontale entre les deux éléments. La marge verticale est quant à elle définie par la largeur de la partie verticale de la lettre P.

Zone de sécurité



La zone de sécurité du logotype est délimitée par l'espace occupé par la lettre P de Partners autour des bordures directes du logotype.
Aucune image et aucun texte ne peuvent figurer dans cette zone.

L'univers graphique

L'utilisation du logo

Application du logo sur un fond



Sur fond de couleur, le logo doit être utilisé dans sa version blanche.



Sur une photo claire, le logo doit être utilisé dans sa version couleur.



Veiller à ce que le logotype reste bien visible et identifiable par-dessus une image. C'est pourquoi, sur une photo sombre ou avec un filtre, il faut utiliser le logo dans sa version blanche. S'il n'est pas assez identifiable, il est autorisé d'ajouter un filtre sur l'image pour l'assombrir.

Les interdits



Ne pas utiliser le logo blanc sur un fond trop clair.
Ne pas utiliser le logo en couleur sur un fond de la même couleur ou s'en approchant.



Ne pas utiliser le logo au dessus d'une cartouche de couleur.

L'univers graphique

Iconographie

Privilégier les photos de style actuel avec des scènes de vie quotidienne. Nous préconisons des visuels avec une mise en situation naturelle, et des personnes qui reflètent au mieux notre cœur de cible. En adéquation avec le dynamisme de la marque, les photographies doivent refléter un esprit de modernité.



Exemple de photos pour représenter les **clients**.



Exemple de photos pour représenter **Partners Finances**.



Exemple de photos pour représenter différents types de **solutions financières ou produits**.

L'univers graphique

Iconographie

Pour éviter de déroger avec l'esprit de la marque, il faut éviter les photographies froides et impersonnelles, qui semblent mises en scène ou issues de banques d'images obsolètes.



Ne pas utiliser de photos sur fond blanc, trop impersonnelles.

Pour accéder à une banque d'image, contactez le service marketing.

Service marketing

03 83 41 82 08

amandine.merelle@partners-finances.com



Ne pas utiliser de photos avec des poses figées, avec le regard tourné vers la caméra, trop mises en scène. (Exception : illustrer des témoignages)



Ne pas utiliser de photos qui n'ont pas d'esprit de modernité.

L'univers graphique

Iconographie

Il est possible d'utiliser un filtre avec un dégradé bleu sur les photos, si cela permet de dynamiser un support. Néanmoins la photo doit rester identifiable.

Ce filtre bleu permet de pouvoir écrire sur le visuel. Il est utilisé notamment pour des visuels web.

Réglages Photoshop :

- Créer un rectangle avec le dégradé bleu, au dessus de la photo.
- Appliquer le mode de fusion « Lumière crue » sur ce rectangle.
- Jouer sur les niveaux de la photo pour trouver un équilibre et arriver à un résultat quasi similaire à la photo ci-contre.



Accent 1
#353bf5
R53 V59 B245
C82 M76 J0 N0

Accent 2
#3fc3ff
R63 V195 B255
C53 M8 J0 N0

– L'identité Partners Finances

Les applications



Partners Finances

— Un partenariat privilégié

Devenir prescripteur de PARTNERS FINANCES c'est :

-  **Partager** le savoir-faire du h1 du regroupement de crédits.
-  **Bénéficier** de l'intervention d'une équipe réactive, apte à satisfaire les demandes de vos clients.
-  **S'assurer** d'une grande transparence dans le traitement des dossiers avec un suivi en temps réel de leur évolution.
-  **Profiter** d'un soutien logistique et commercial permanent avec la présence à vos côtés d'un interlocuteur privilégié : votre conseiller commercial.
-  **Diversifier** votre activité, tout en apportant de nouvelles solutions à vos clients, et en répondant ainsi à leurs demandes.


Expert en

regroupement de crédits

reseaucommercial@partners-finances.com
www.partners-finances.fr

0 820 690 570
Service 0,12 € / min
+ prix appel





Partners Finances

Contrairement à une opinion répandue, le Lorem Ipsum n'est pas simplement du texte aléatoire. Il a ses racines dans une oeuvre de la littérature latine classique datant de 45 av. J.-C., le rendant vieux de... Un professeur du Hampden-Sydney College, en Virginie, s'est intéressé à un des mots latins les plus consacrés, extrait d'un passage du Lorem Ipsum, et en étudiant tous les usages de ce mot dans la littérature classique, découvrit la source incontestable du Lorem Ipsum. Il provient en fait des sections 110.32 et 110.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" (Des Suprêmes Biens et des Suprêmes Maux) de Cicéron. Ce texte, très populaire pendant la Renaissance, est un traité sur la théorie de l'éthique. Les premières lignes du Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet...", proviennent de la section 110.32.

L'extrait standard de Lorem Ipsum utilisé depuis le XVII^e siècle est reproduit ci-dessous pour les cu...

Les applications

En tête de lettre



Contrairement à une opinion répandue, le Lorem Ipsum n'est pas simplement du texte aléatoire. Il trouve ses racines dans une oeuvre de la littérature latine classique datant de 45 av. J.-C., le rendant vieux de 2000 ans. Un professeur du Hampden-Sydney College, en Virginie, s'est intéressé à un des mots latins les plus obscurs, consetetur, extrait d'un passage du Lorem Ipsum, et en étudiant tous les usages de ce mot dans la littérature classique, découvrit la source incontestable du Lorem Ipsum. Il provient en fait des sections 1.10.32 et 1.10.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" (Des Suprêmes Biens et des Suprêmes Maux) de Cicéron. Cet ouvrage, très populaire pendant la Renaissance, est un traité sur la théorie de l'éthique. Les premières lignes du Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet...", proviennent de la section 1.10.32.

L'extrait standard de Lorem Ipsum utilisé depuis le XVI^e siècle est reproduit ci-dessous pour les curieux. Les sections 1.10.32 et 1.10.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" de Cicéron sont aussi reproduites dans leur version originale, accompagnée de la traduction anglaise de H. Rackham (1914).

Contrairement à une opinion répandue, le Lorem Ipsum n'est pas simplement du texte aléatoire. Il trouve ses racines dans une oeuvre de la littérature latine classique datant de 45 av. J.-C., le rendant vieux de 2000 ans. Un professeur du Hampden-Sydney College, en Virginie, s'est intéressé à un des mots latins les plus obscurs, consetetur, extrait d'un passage du Lorem Ipsum, et en étudiant tous les usages de ce mot dans la littérature classique, découvrit la source incontestable du Lorem Ipsum. Il provient en fait des sections 1.10.32 et 1.10.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" (Des Suprêmes Biens et des Suprêmes Maux) de Cicéron. Cet ouvrage, très populaire pendant la Renaissance, est un traité sur la théorie de l'éthique. Les premières lignes du Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet...", proviennent de la section 1.10.32.

L'extrait standard de Lorem Ipsum utilisé depuis le XVI^e siècle est reproduit ci-dessous pour les curieux. Les sections 1.10.32 et 1.10.33 du "De Finibus Bonorum et Malorum" de Cicéron sont aussi reproduites dans leur version originale, accompagnée de la traduction anglaise de H. Rackham (1914).

– L'identité Partners Finances

Les applications

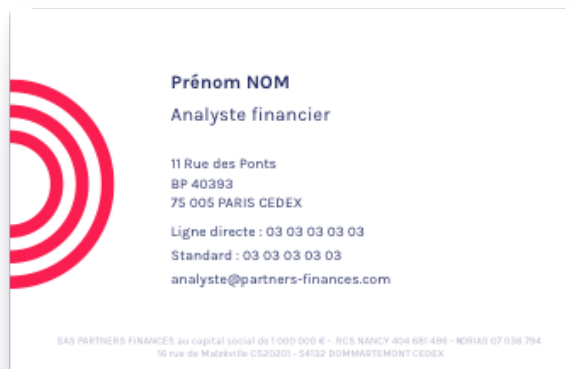
Carte de correspondance



– L'identité Partners Finances

Les applications

Carte de visite



– L'identité Partners Finances

Les applications

Les éditions institutionnelles



– L'identité Partners Finances

Les applications

Signature de mail

Prénom Nom

Fonction



Adresse

CP Ville

Ligne directe 03 03 03 03 03

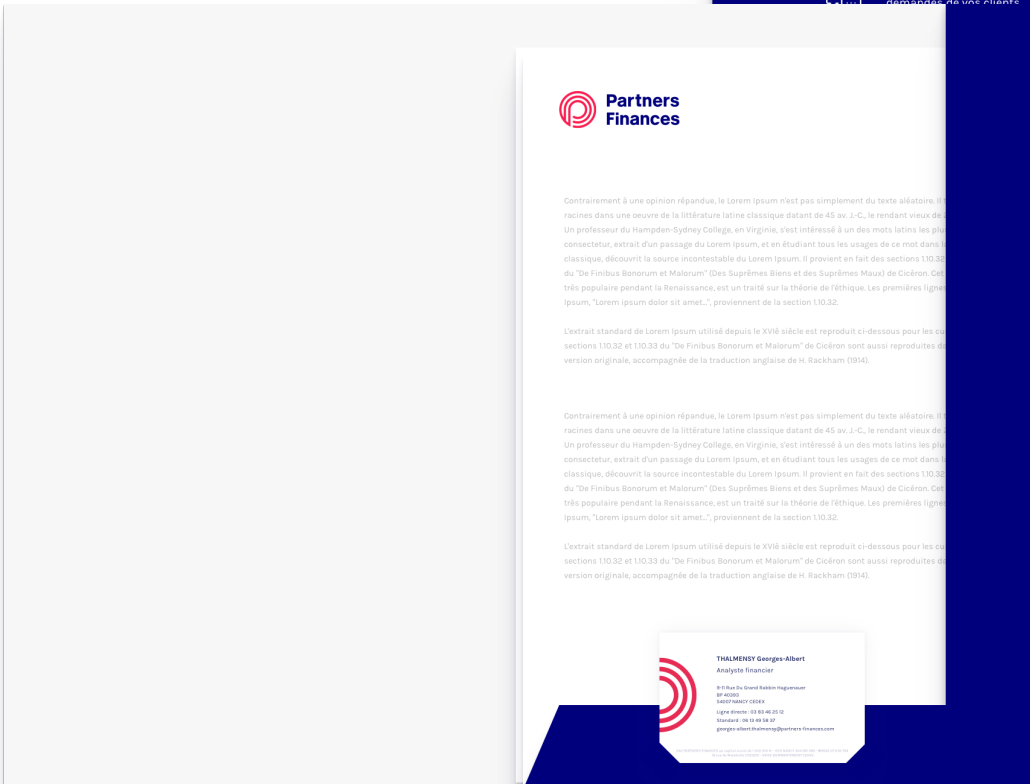
Standard 03 03 03 03 03

www.partners-finances.fr



Les applications

Chemise à rabat



Partners Finances

— **Un partenariat privilégié**

Devenir prescripteur de PARTNERS FINANCES c'est :

-  **Partager** le savoir-faire du h1 du regroupement de crédits.
-  **Bénéficier** de l'intervention d'une équipe réactive, apte à satisfaire les demandes de vos clients.

...pargne dans le traitement des dossiers avec évolution.

...je et commercial permanent avec la présence privilégié : votre conseiller commercial.

...en apportant de nouvelles solutions à vos à leurs demandes.

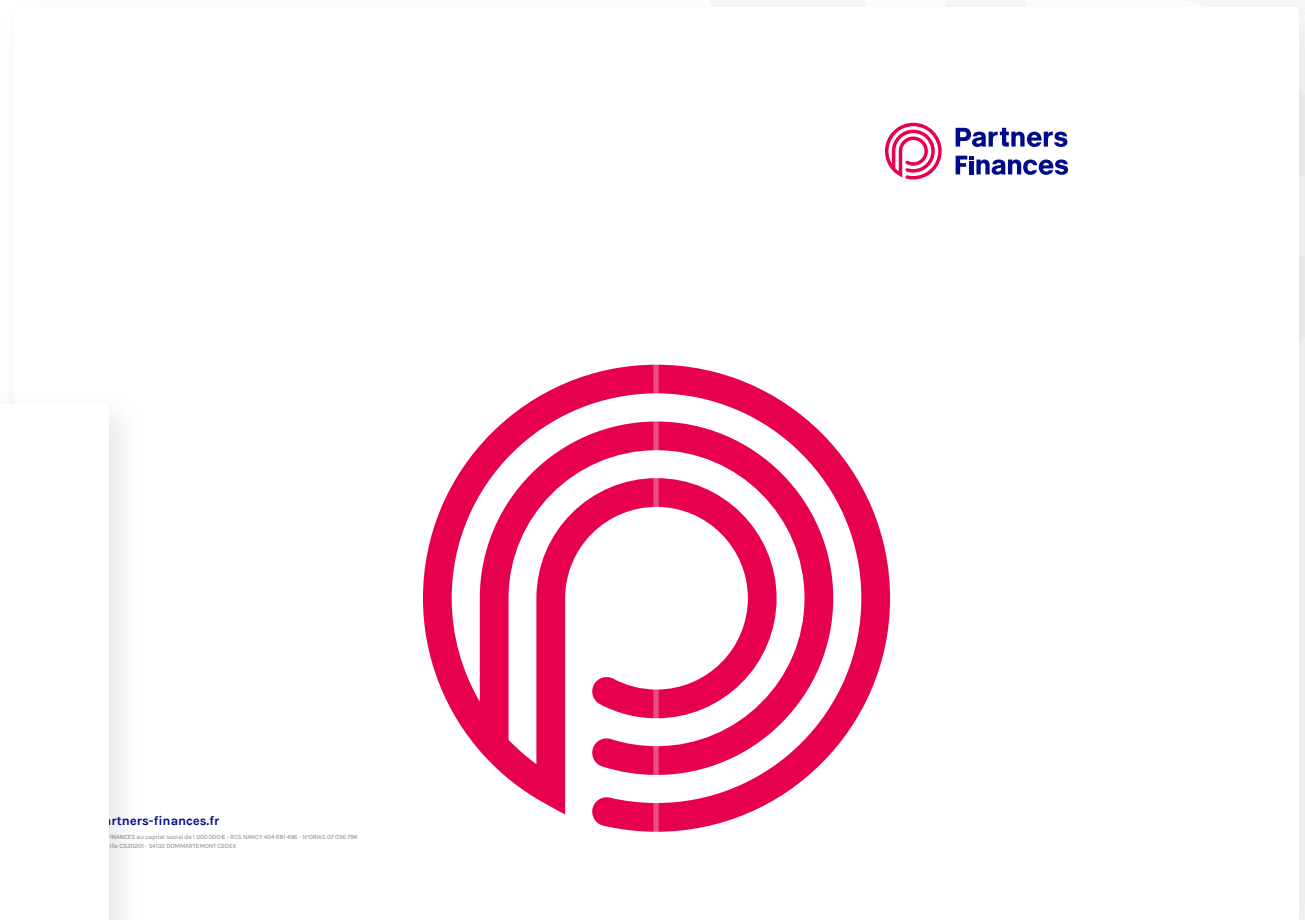
0 820 690 570
Service 0,12 €/min
+ prix appel

Expert en
regroupement de crédits

– L'identité Partners Finances

Les applications

Pochette souple



– L'identité Partners Finances

Les applications

Documents Office chartés

Des trames Powerpoint, Excel et Word sont à votre disposition auprès du service marketing

Service marketing

03 83 41 82 08

amandine.merelle@partners-finances.com



– L'identité Partners Finances

Les applications

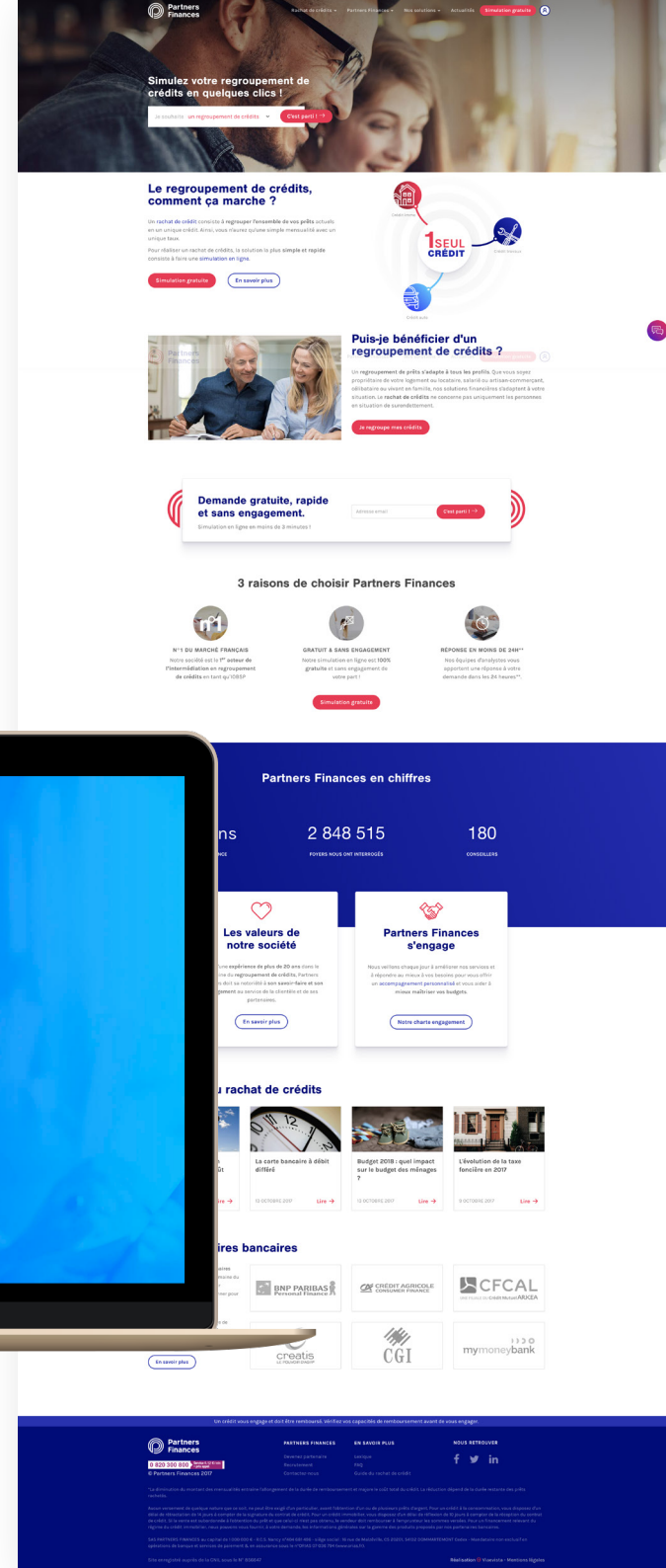
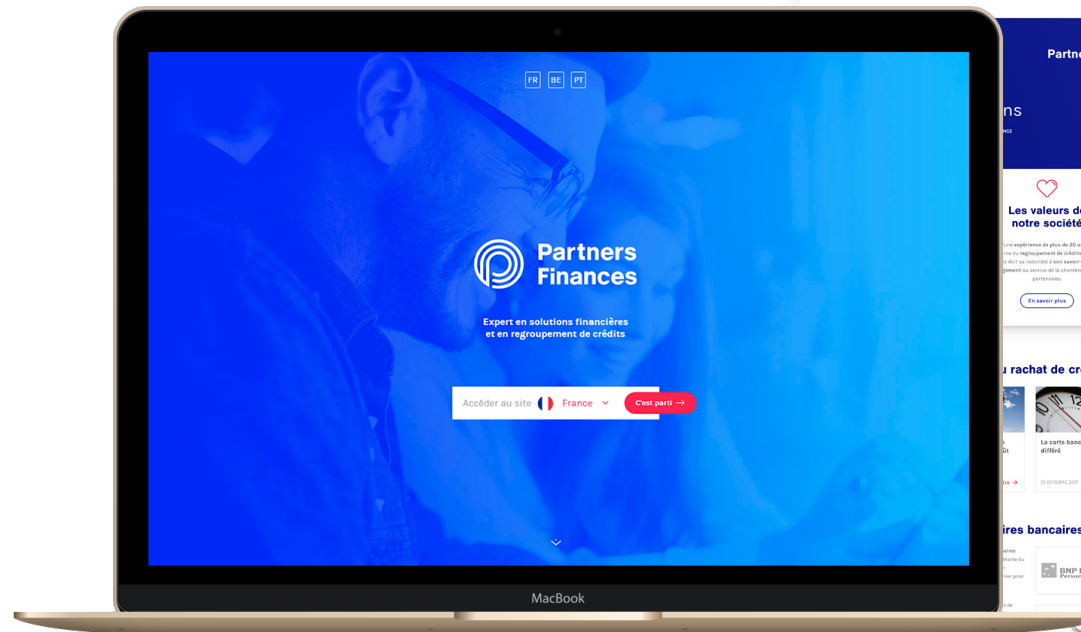
Sites internet

www.partners-finances.com

www.partners-finances.fr

www.partners-finances.pt

www.partners-finances.be



– L'identité Partners Finances

Les applications

Kits emailing

PARTNERS FINANCES FRANCE

REGROUPEMENT DE CRÉDITS

Je souhaite **regrouper mes crédits** ▾ **Lancer la simulation** →

Jusqu'à **-60%** de réduction sur vos mensualités*

PARTNERS FINANCES BELGIQUE

PRÊT VACANCES

Envie de vous changer les idées ?

Grâce au prêt vacances, vous pouvez financer vos voyages en Belgique ou à l'étranger.

Je souhaite **un prêt vacances** ▾ **Lancer la simulation** →

notre taux à partir de : **5,95%** sur une durée de 24 à 120 mois

PARTNERS FINANCES PORTUGAL

CRÉDITO CONSOLIDADO

créditos ? **suas des !** **ATÉ -60%**

ito consolidado ▾ **Pedido online !** →

Reestruturação de créditos ?

reestruturação de créditos é a solução financeira que lhe otimizar o seu orçamento e aumentar o seu poder de .

amento dos seus novos projectos pode igualmente ser o nas nossas fórmulas de crédito consolidado para er a todas as suas necessidades actuais ou futuras.

Pedido online

EXPERIÊNCIA **RÉPONSE EN MOINS DE 24H****

Simulation gratuite

– L'identité Partners Finances

Les applications

PLV



www.partners-finances.fr



Expert en
**solutions
financières**

– L'identité Partners Finances

Les applications

Goodies

